

Giovani che si fanno in quattro

Concorso di idee sui temi della Creatività,
Comunicazione, Ambiente e Integrazione rivolta a
giovani dai 17 ai 25 anni.

Rendi concrete le tue idee!

Bando e Modalità di partecipazione: bit.ly/giovaninquattro

Informazione e contatti:

Informagiovani Caselle Torinese, via Torino 3

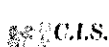
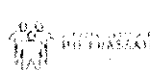
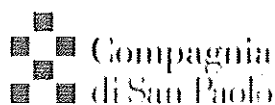
T. 01199 64291 • e-mail: informagiovani@comune.caselle-torinese.to.it

INFO GIO' Lanzo Torinese, Via Umberto I n.9 (ex ATL).

T. 3459635811 • e-mail: plg.vallidilanzo@gmail.com

Il progetto "Giovani che si fanno in quattro", promosso dalla Cooperativa Sociale Crisalide, Comune di Caselle Lse Comune di Cirié Comune di Germagnano, Cooperativa Sociale Olt So, Cooperativa sociale Frassati, Unione Montana Comuni Valli di Lanzo Ceronda e Castelmone, Unione Montana Alpi Graie, C.I.S. - Consorzio Intercomunale Servizi Socio-Assistenziali di Cirié, Banco delle Opere di Carità di Caselle Lse, Ass. Sportiva "Rider's Academy Skateboard School".

Con il sostegno di:



CONCORSO DI IDEE

"Giovani che si fanno in quattro"

Il presente concorso di idee è realizzato nell'ambito del progetto "Giovani che si fanno in quattro", promosso dalla Cooperativa Sociale Crisalide di Balangero, Comune di Caselle T.se, Comune di Ciriè, Comune di Germagnano, Cooperativa Sociale O.R.So. di Torino, Cooperativa sociale Frassati di Torino, Unione Montana dei Comuni delle Valli di Lanzo Ceronda e Casternone, Unione Montana Alpi Graie, CIS – Consorzio Intercomunale Servizi Socio-Assistenziali di Ciriè, Banco delle Opere di Carità di Caselle T.se, Associazione Sportiva "Rider's Academy Skateboard School e con il finanziamento della Compagnia di San Paolo, "Bando Giovani 2017".

Il concorso ha lo scopo di promuovere e sostenere la capacità progettuale e creativa dei giovani, creando luoghi, spazi e tempi in cui i giovani possano esprimersi, acquisire competenze e sperimentarle.

REGOLAMENTO

Art. 1 - Denominazione del Concorso

La denominazione del concorso è **"Giovani che si fanno in quattro"**.

Art. 2 - Finalità del Concorso

L'obiettivo è raccogliere dal territorio idee e proposte progettuali rivolte ai giovani inerenti i seguenti settori:

- COMUNICAZIONE: l'idea progetto dovrà prevedere la promozione e diffusione delle opportunità esistenti e potenziali del territorio di riferimento rivolte ai giovani, con la creazione di prodotti innovativi e creativi, l'utilizzo dei *newmedia* e dei canali di comunicazione;
- CREATIVITA': l'idea progetto dovrà prevedere l'organizzazione di eventi/iniziative e/o prodotti artistici nell'ambito dell'espressione e della creatività giovanile (musica, teatro, arti performative, figurative) da realizzarsi sul territorio anche con il coinvolgimento e la valorizzazione di realtà giovanili del territorio (compagnie teatrali, gruppi emergenti, artisti locali, associazioni ...);
- AMBIENTE: l'idea progetto dovrà prevedere la realizzazione di azioni (iniziative, strumenti di divulgazione, interventi strutturali ...) volte alla valorizzazione del territorio promuovendo il rispetto e la tutela dell'ambiente e la sensibilizzazione a comportamenti responsabili e di green economy (risparmio energetico, mobilità sostenibile ...);
- INTEGRAZIONE: l'idea progetto dovrà prevedere interventi (campagne, iniziative, strumenti ...) atti a favorire l'inclusione sociale di soggetti o gruppi presenti sul territorio in situazioni di

esclusione o disagio. Le iniziative o campagne sociali (a carattere aggregativo, informativo, formativo ...) dovranno avere come target di riferimento le fasce deboli.

Art. 3 - I partecipanti

Possono presentare le proposte progettuali i **giovani** in età compresa **tra i 17 e i 25** anni (deve essere posseduta da almeno un componente del gruppo), in forma singola o come gruppo, **residenti nei seguenti comuni** (per i gruppi la residenza richiesta deve essere posseduta da almeno un componente): *Barbania, Borgaro, Caselle T.se, Fiano, Front, Groscavallo, Grosso, Lemie, Levone, Mappano, Mathi, Rocca C.se, Usseglio, Vauda C.se, Villanova C.se, Viù, Ciriè, San Carlo C.se, San Francesco al Campo, San Maurizio C.se, Nole, Robassomero, Ala di Stura, Balangero, Balme, Cafasse, Cantoira, Ceres, Chialamberto, Coassolo T.se, Corio, Germagnano, Lanzo T.se, Mezzenile, Monastero di Lanzo, Pessinetto, Traves, Vallo T.se, Varisella.*

Ciascun partecipante può presentare una sola idea progettuale.

Art. 4 - Tipologia idea progetto

Le idee progetto presentate devono essere rivolte a tutta la cittadinanza, con particolare attenzione alla **popolazione giovanile**.

La proposta progettuale dovrà realizzarsi tra **gennaio e luglio 2019**, nei seguenti territori:

- Comunicazione: da realizzarsi sul territorio di Ciriè;
- Creatività: da realizzarsi sul territorio di Caselle T.se;
- Ambiente: da realizzarsi sul territorio di Lanzo T.se;
- Integrazione da realizzarsi sul territorio di Germagnano.

Ogni singola idea progettuale dovrà prevedere un **budget finanziato** dal presente bando di massimo **€ 2.000**.

Art. 5 - Fasi di svolgimento

L'iter del concorso prevede le seguenti fasi:

Fase 1 – formazione I livello: Almeno uno dei soggetti proponenti l'idea progettuale ritenuta idonea (saranno esclusi i progetti che non rientrano tra i requisiti di fattibilità e pertinenza con i temi proposti), dovrà partecipare ad un percorso di formazione di primo livello di 20 ore (massimo 40 partecipanti) che si svolgerà il 15 e 16 settembre 2018 presso il Centro di Aggregazione Giovanile di Germagnano.

La formazione di primo livello avrà due obiettivi:

- fornire e rafforzare le competenze sociali e relazionali e le capacità tecniche e organizzative dei giovani partecipanti;

- Favorire il dialogo e il confronto fra i diversi gruppi o singoli giovani per l'eventuale rimodulazione delle idee progetto, in un'ottica di fusione e contaminazione interdisciplinare in grado di valorizzare le singole proposte.

Fase 2 - selezione: al termine del percorso di formazione di primo livello, una commissione valutatrice, composta da rappresentanti degli enti partner del progetto "Giovani che si fanno in quattro", selezionerà una o più idee per ciascun ambito (anche eventuale risultato della fusione di più proposte) che beneficeranno del finanziamento e avvieranno il percorso di progettazione.

Fase 3 - formazione II livello: i giovani o gruppi rappresentanti le idee progetto selezionate verranno accompagnati in un percorso di progettazione e consulenza specifica a cura di esperti e tutor per la progettazione di dettaglio dell'idea in funzione dei vari ambiti prescelti (n. 4 percorsi di accompagnamento per i 4 gli ambiti progettuali).

Fase 4 - realizzazione idee: i gruppi di lavoro con il supporto dei tecnici realizzeranno i progetti entro il termine ultimo del 31/07/2019.

Art. 6 - Selezione

La commissione valutatrice - composta da massimo n. 5 rappresentanti dei partner progettuali – che decreterà l'accesso al finanziamento e alla terza fase di progettazione di dettaglio, si riunirà per valutare le idee-progetto stilando una graduatoria basata sui seguenti criteri:

- 1) originalità dell'idea;
- 2) tipologia e coinvolgimento dei possibili beneficiari della proposta;
- 3) coerenza tra azioni del progetto e piano finanziario;
- 4) proposte che favoriscano la dimensione aggregativa;
- 5) progetti che potenzialmente possano durare nel tempo;
- 6) visibilità pubblica della proposta;
- 7) completezza nell'elaborazione del progetto.

Art. 7 - Premi e condizioni

Ogni gruppo vincitore si impegnerà a realizzare il progetto presentato con le modalità, i tempi e i costi indicati nella proposta presentata.

I partecipanti potranno beneficiare di:

- Percorso formativo di I livello con educatori e formatori in ambito socio culturale (tutti coloro che presenteranno un'idea-progetto idonea fino ad un numero massimo di n. 40 giovani);
- Percorso formativo di II livello con esperti nei settori specifici delle idee progetto selezionate per l'accompagnamento e la consulenza nel percorso di progettazione specifica;

- Benefit economici o culturali in forma di buoni acquisto o accessi ad opportunità formative/culturali a favore dei partecipanti ai percorsi di formazione di I e II livello (membri dei gruppi delle idee-progetto selezionate);
- Finanziamento massimo di € 2.000 a idea progettuale per la sua realizzazione.

Art. 8 - Termini e modalità di partecipazione

I partecipanti dovranno descrivere e motivare la loro idea progetto utilizzando la scheda in allegato al presente bando (allegato 1), potranno inoltre essere aggiunti a discrezione dei partecipanti sintetici elaborati tecnici e/o artistici.

La scheda di candidatura potrà essere scaricata al seguente **bit.ly/giovaninquattro** o reperita presso gli Informagiovani di Caselle e di Lanzo; dovrà pervenire, tramite mail o consegna a mano, unitamente agli eventuali elaborati, **ENTRO E NON OLTRE IL 16 LUGLIO 2018** presso:

- **INFORMAGIOVANI CASELLE** – via Torino n°3 – 10072 Caselle Torinese
informagiovani@comune.caselle-torinese.to.it – 011/9964291
 Orari apertura sportello: lunedì e martedì 15-18, giovedì 10-12.30/14.30-18, sabato 9.30-12.30
- **SPORTELLO INFO.GIO' LANZO** – via Umberto I n° 9 – 10074 Lanzo Torinese
plg.vallidilanzo@gmail.com – 345/9635811
 Orari apertura sportello: martedì e venerdì 15.30-18.30

Art. 9 – Modifiche

I referenti del progetto si riservano il diritto di modificare il presente regolamento, posticipare o annullare il concorso per ipotesi di forza maggiore, qualora si verificassero circostanze ritenute dagli organizzatori tali da rendere opportuna la modifica, posticipazione o annullamento del concorso.

**Scheda di partecipazione al concorso di idee
"Giovani che si fanno in quattro"**

IL SOTTOSCRITTO (persona che deve essere residente in uno dei comuni aderenti al progetto)

NOME _____ COGNOME _____

NATO/A A _____ IL ____ / ____ / ____

RESIDENTE A _____ IN VIA _____

TEL. _____ E-MAIL _____

COME REFERENTE DEL GRUPPO FORMATO ANCHE DA

NOME _____ COGNOME _____ NATO IL _____

TEL. _____ E-MAIL _____

NOME _____ COGNOME _____ NATO IL _____

TEL. _____ E-MAIL _____

NOME _____ COGNOME _____ NATO IL _____

TEL. _____ E-MAIL _____

NOME _____ COGNOME _____ NATO IL _____

TEL. _____ E-MAIL _____

NOME _____ COGNOME _____ NATO IL _____

TEL. _____ E-MAIL _____

NOME _____ COGNOME _____ NATO IL _____

TEL. _____ E-MAIL _____

PRESENTA AL CONCORSO DI IDEE "GIOVANI CHE SI FANNO IN QUATTRO"

L'IDEA PROGETTO DENOMINATA: " _____ "

AMBITO DEL PROGETTO:

- ☐ Comunicazione: da realizzarsi sul territorio di Ciriè
- ☐ Creatività: da realizzarsi sul territorio di Caselle T.se;
- ☐ Ambiente: da realizzarsi sul territorio di Lanzo T.se;
- ☐ Integrazione da realizzarsi sul territorio di Germagnano

DESTINATARI DEL PROGETTO:

Descrivere chi sono le persone che beneficeranno delle attività del progetto (età, tipologia, numero ipotetico, ecc.)

OBIETTIVI E ATTIVITA' DEL PROGETTO:

Descrivere quali sono gli obiettivi del progetto e le attività che si intendono realizzare

PARTE ECONOMICA DEL PROGETTO:

Indicare la previsione di spesa per la realizzazione del progetto, cercando di suddividere e dettagliare le voci di costo di massima.

Il costo totale del progetto non può superare € 2.000,00.

Dichiaro di conoscere e approvare i contenuti dell'iniziativa "Giovani che si fanno in quattro" e di acconsentire al trattamento dei dati personali ai sensi del DL 30 giugno 2003, n.196.

Data

Firma